



AXENDA DE CONSUMU  
AXENDA DE CONSUMU  
2010  
2010

AXENDA DE CONSUMU  
AXENDA DE CONSUMU  
2010  
2010



Ayuntamiento de Lena



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS  
Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo



Oficina Municipal de Información al Consumidor - OMIC

Marqués de San Feliz, 7, Bajo  
33630 Pola de Lena -Asturias-

Tlf. y Fax: 985 49 38 09

consumopl@telefonica.net // // // consumopl@aytolena.es

# AGENDA DE CONSUMO

La Pola, Lena



2010



OMIC



**Edición:** Ayuntamiento de Lena  
Oficina Municipal de  
Información al Consumidor,  
OMIC.

**Tirada:** 2700 ejemplares.

**Maquetación y  
diseño :** Ricardo Domínguez Fernández

**Impresión:** Imprenta Gráfica Minera

**D.L.:** AS-280/10

## PRESENTACIÓN

Les reclamaciones en materia de consumo, amás de ser un derechu fundamental recoyíu na nuestra Constitución, ye y foi, un oxetivu permanente de les alministraciones con responsabilidad nesta materia. Nesti sentíu, el Conceyu de L.ena tien a disposición de los vecinos y vecines La Oficina Municipal d'Información al Consumidor (OMIC), un espaciu que cuenta con información pa poder desarrollase según les necesidaes y demanda de los propios usuarios/es, amás de defender los sos derechos.

La enorme cantidá de productos y servicios puestos a la nuestra disposición como consumidores y usuarios/es permite, per un llau, poder escoyer, ente ellos, aquellos que más s'adapten a les nuestres necesidaes y expectatives, pero asítamos, tamién, énte un mercáu xigantescu, complexu y difícil pola cantidá y variedá d'opciones que tenemos.

La ciudadanía colos procedimientos de resolución de conflictos, pue esixir que se cumplan los sos derechos, y necesita, cada vez más, d'una mayor y mejor información que lu/la ayude a decidir qué consume, y cuálós son los sos derechos y obligaciones fundamentales.

Polo tanto, el nuestro apueste desde'l Conceyu foi, cola elaboración d'esta Axenda, poner a disposición de los/les consumidores toles informaciones, que cola esperiencia d'estos años últimos, se fueron axuntando na nuestra oficina, como les pautes a seguir en casu de tener que facer una reclamación. Intentamos realizar un trabayu qu'ayude tanto a la parte que compra como la que viende, de tal forma que los/les consumidores puedan esixir y los/les vendedores sepan lo que deben ofrecer al cliente, sin que nenguna de les partes se pase nes peticiones o quede curtia nes obligaciones; pa rematar, el nuestro llabor ye formar y informar al consumidor/a.

Esperamos que la información que sigue a continuación la utilicen tolos y toles consumidores y que-yos valga realmente.

Gema Álvarez Delgado  
Concejala de Consumo

## PRESENTACIÓN

Las reclamaciones en materia de consumo, además de ser un derecho fundamental recogido en nuestra Constitución, es y ha sido, un objetivo permanente de las administraciones con responsabilidad en esta materia. Es este sentido el Ayuntamiento de Lena tiene a disposición de los vecinos/as La Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC), un espacio que cuenta con información para poder desarrollarse de acuerdo con las necesidades y demanda de los propios usuarios/as, además de defender sus derechos.

La enorme cantidad de productos y servicios puestos a nuestra disposición como consumidores/as y usuarios/as permite, por un lado, poder elegir, entre ellos, aquellos que más se adapten a nuestras necesidades y expectativas, pero nos sitúa, también, ante un gigantesco mercado, complejo y difícil por la cantidad y variedad de opciones que tenemos.

El ciudadano/a a través de procedimientos de resolución de conflictos, puede exigir que se cumplan sus derechos, y necesita, cada vez más, de una mayor y mejor información que le ayude a decidir qué consume, y cuales son sus derechos y obligaciones fundamentales.

Por lo tanto nuestra apuesta desde el Ayuntamiento ha sido con la elaboración de esta Agenda poner a disposición de los consumidores/as todas las informaciones, que con la experiencia de estos últimos años, se han ido recabando en nuestra oficina, así como las pautas a seguir en caso de tener que realizar una reclamación. Hemos intentado realizar un trabajo que ayude tanto a la parte que compra como la que vende, de tal forma que los consumidores/as puedan exigir y los vendedores/as sepan lo que deben ofrecer al cliente, sin que ninguna de las partes se exceda en sus peticiones o se quede corta en sus obligaciones; en definitiva nuestra labor es formar e informar al consumidor/a.

Esperamos que la información que sigue a continuación sea utilizada por todos los consumidores/as y que les sea realmente útil.

Gema Álvarez Delgado  
Concejala de Consumo





| ENERO |    |    |    | XINERU |    |    |
|-------|----|----|----|--------|----|----|
| L     | M  | X  | J  | V      | S  | D  |
|       |    |    |    | 1      | 2  | 3  |
| 4     | 5  | 6  | 7  | 8      | 9  | 10 |
| 11    | 12 | 13 | 14 | 15     | 16 | 17 |
| 18    | 19 | 20 | 21 | 22     | 23 | 24 |
| 25    | 26 | 27 | 28 | 29     | 30 | 31 |

## REBAJAS

**En temporada de rebajas** las reducciones de precios deberían consignarse exhibiendo junto al precio habitual, el precio rebajado, tanto en el escaparate como en la etiqueta, en el interior del establecimiento y en la publicidad.

**Todo producto** puesto a la venta como rebaja, procederá de existencias de temporada, o en caso de reposición, mantendrá las características y calidades existentes.

**Todo producto** que se oferte en temporada de rebajas, cumplirá exhaustivamente la reglamentación de etiquetado y control de calidad.

**No se pondrá a la venta** como rebajas, productos con defectos o irregularidades. Éstos deberán ser ofertados como saldos o liquidaciones.

**No es obligatorio** por parte del comerciante realizar cambios y devoluciones. Pregunte por dicha posibilidad antes de efectuar la compra.

**No se aplicará recargo** alguno por utilizar como forma de pago las tarjetas de crédito en rebajas, si el establecimiento tiene ofertado dicho servicio en ventas normales.

**Se entregará siempre** factura o ticket y será imprescindible conservarlo para cualquier reclamación.

## LA REUNIFICACIÓN DE CRÉDITOS

No resulta tan ventajosa como se anuncia. Los Servicios de Consumo alertan sobre la nueva modalidad de reunificar créditos, en la cual las empresas que las tramitan anuncian muchas ventajas, como aunar todas las deudas en una o pagar menos dinero al mes por ellas. Sin embargo, muchas veces el procedimiento es simplemente alargar el tiempo de pago, con lo que se incrementan los intereses y gastos de nueva contratación.

La **Reunificación de Créditos** es un servicio que tramitan como mediadoras, diversas empresas de intermediación financiera. Consiste en que éstas negocian con los bancos donde tenga sus deudas de consumo bancario (tarjetas, pagos de letras, etc.) e hipotecas, la posibilidad de unir todos estos pagos en uno sólo y hacerlo más asequible. Disminuye la cantidad mensual, pagará un interés más bajo, pero durante mucho más tiempo. Entonces, ¿cuál es la ventaja?, ¿interesa realmente este tipo de servicios?

| FEBRERO |    |    | FEBRERU |    |    |    |
|---------|----|----|---------|----|----|----|
| L       | M  | X  | J       | V  | S  | D  |
| 1       | 2  | 3  | 4       | 5  | 6  | 7  |
| 8       | 9  | 10 | 11      | 12 | 13 | 14 |
| 15      | 16 | 17 | 18      | 19 | 20 | 21 |
| 22      | 23 | 24 | 25      | 26 | 27 | 28 |

Los Servicios de Consumo, las asociaciones de consumidores/as, como de usuarios/as de Bancos y Cajas advierten de que ésta no es más que otra fórmula de crédito y que no es beneficiosa pues, además de que fomenta el sobreendeudamiento familiar, cuanto más se amplíe el plazo para pagar una deuda, más intereses se acabarán pagando a las entidades financieras, aparte, lógicamente de los costes del servicio de buscar y organizar, como mediadora, la propia operación de reunificación de créditos, que estas agencias añaden a la deuda total.

#### REQUISITOS PARA CONTRATAR UNA REUNIFICACIÓN:

Ser propietario de algún inmueble, aunque esté hipotecado.

Con la reunificación se pretende renegociar la hipoteca que se tiene actualmente para pagar otras deudas. Puesto que el tipo de interés de las hipotecas es más bajo que el de los préstamos personales, se supone que se ahorrará dinero en intereses, por lo que la deuda se reduce. Se pasará de pagar varias cuotas mensuales, cada una con sus circunstancias, intereses y pormenores, a abonar una única cuota mensual.

Una de las razones por las que algunas personas solicitan los servicios de este tipo de empresas es porque los bancos y cajas no otorgan financiación a aquellos que estén inscritos en los registros de RAI o ASNEF, los denominados popularmente como **morosos** o aquellos que no posean la capacidad económica necesaria para otorgar dicho crédito. Estas agencias intermediarias prometen a este tipo de personas una financiación en su situación límite, pero en muchas ocasiones, a costa de unos gastos desproporcionados.

#### **NO ESTÁN REGULADAS**

Las empresas de reunificación de deudas no son bancos ni financieras. Por lo tanto no están sujetas al control del Banco de España. Por eso algunas instituciones consideran imprescindible que estas agencias intermediarias, que canalizan casi el 30% de las hipotecas suscritas en el Estado, sean controladas por el Banco de España. De esta manera se podría garantizar el derecho de los consumidores. Es necesaria una regulación de la actividad de estas promotoras para que, quienes contraten un crédito a través de ellas, tengan la seguridad de que se les ofrece la opción más ventajosa para sus intereses.

#### **VENTAJAS**

- Permite pagar una cuota mensual menor a la que se tiene en la actualidad.
- Se puede elegir el plazo que mejor se adapte a tus necesidades.
- Puedes acceder a las mejores ofertas existentes en el mercado, sin estar limitado a la de un solo banco o entidad financiera.

| MARZO |    |    | MARZO |    |    |    |
|-------|----|----|-------|----|----|----|
| L     | M  | X  | J     | V  | S  | D  |
| 1     | 2  | 3  | 4     | 5  | 6  | 7  |
| 8     | 9  | 10 | 11    | 12 | 13 | 14 |
| 15    | 16 | 17 | 18    | 19 | 20 | 21 |
| 22    | 23 | 24 | 25    | 26 | 27 | 28 |
| 29    | 30 | 31 |       |    |    |    |

- Se consiguen las mejores condiciones en cada una de las operaciones.
- Incluso si se está en alguna lista de morosidad, se puede acceder a este producto.

### DESVENTAJAS

- Tienes que pagar más comisiones, tanto por la cancelación de la que ya tienes, como por la puesta en funcionamiento de la nueva.
- Fomenta en exceso el sobreendeudamiento familiar.
- Se pagará durante mayor cantidad de tiempo.
- Estas empresas no están sujetas al control del Banco de España.
- Es preciso solicitar información detallada de todos los costes.

Estas agencias financieras están informadas de todas las ofertas que hacen los bancos y cajas. Una peculiaridad más de la reunificación es que, al convertirse en un préstamo hipotecario, al adoptar la tipología de un préstamo hipotecario, el nuevo crédito se concede a un plazo más largo y con intereses más bajos que los préstamos personales.

Si finalmente a un usuario/a le interesa la hipoteca que le encuentran según sus necesidades, dichas empresas serán sólo intermediarias, es decir, que el cliente contrata el nuevo préstamo, la reunificación, con una entidad financiera convencional, no con ellos, que sólo son mediadores.

### GASTOS QUE CONLLEVA LA REUNIFICACIÓN

- Por una parte, la cancelación de los préstamos iniciales, que conlleva unos gastos de liquidación o penalización por cancelarse.
- Los de contratación o apertura del nuevo.
- Gastos notariales, registro y gestoría.
- La comisión como intermediarios de estas empresas, que oscila entre el 1% y el 7% de la cantidad total (y no suele figurar en su publicidad).
- Si fuera necesaria una tasación del inmueble, correría a cargo del cliente.

### CONSEJOS

- Fijarse detalladamente en todos los detalles y no sólo en el tipo de interés que se ha de pagar. Controlar pues la diferencia entre los tipos de interés de los préstamos anteriores y el nuevo.

| ABRIL |    |    |    |    |    | ABRIL |
|-------|----|----|----|----|----|-------|
| L     | M  | X  | J  | V  | S  | D     |
|       |    |    | 1  | 2  | 3  | 4     |
| 5     | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11    |
| 12    | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18    |
| 19    | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25    |
| 26    | 27 | 28 | 29 | 30 |    |       |

— Tener en cuenta el tiempo durante el que se va a estar pagando el crédito. A mayor duración, más intereses hay que abonar.

— Calcular y saber los gastos totales de la operación de reunificación. Estas operaciones tienen gastos de tramitación y formalización, como ya se ha mencionado. Por otra parte, añadir el coste del servicio como intermediario de la empresa que busque la reunificación.

— Reflexionar antes de tomar una decisión sobre lo que manifiestan asociaciones de consumidores y usuarios de bancos y cajas: la reunificación de deudas no es una solución al endeudamiento familiar, sólo consigue aliviar las cuotas a pagar mensualmente, durante más años.

## TARIFA DE ÚLTIMO RECURSO PARA LOS USUARIOS DE BAJA TENSIÓN

A partir del 1 de julio del año 2009, el consumidor que no hubiera aceptado ninguna oferta por parte del resto de compañías comercializadoras, entró automáticamente como usuario de baja tensión (potencia contratada igual o inferior a 10 kW) de la tarifa de último recurso (TUR), normalmente con la comercializadora de su propia distribuidora. La TUR es una tarifa, cuyo precio máximo y mínimo fija el Gobierno.

Con la liberalización del mercado energético español se pasa de una estructura regulada con muchas tarifas, a un sistema liberalizado con una única tarifa regulada, la tarifa de último recurso, con dos modalidades:

- la tarifa sin discriminación horaria, que es la tarifa normal.
- la tarifa con discriminación horaria, con: 14 horas valle (la más barata), y 10 horas punta. El consumidor que la haya contratado dispondrá de un contador que discrimina el día y la noche.

El límite de los 10 kw contratados es el que indica quienes pueden permanecer en la TUR y quienes tienen necesariamente que salir al mercado liberalizado.

El SUMINISTRO DE ÚLTIMO RECURSO es un nuevo modelo de gestión de los contratos eléctricos, en el que la actividad de suministro a tarifa, deja de formar parte de la actividad de distribución, y el suministro pasa a ser ejercido en su totalidad por las empresas comercializadoras en libre competencia siendo los consumidores de electricidad quienes eligen libremente a su empresa comercializadora.

| MAYO |    |    |    |    |    | MAYU |  |
|------|----|----|----|----|----|------|--|
| L    | M  | X  | J  | V  | S  | D    |  |
|      |    |    |    |    | 1  | 2    |  |
| 3    | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9    |  |
| 10   | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16   |  |
| 17   | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23   |  |
| 24   | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30   |  |
| 31   |    |    |    |    |    |      |  |

### TARIFAS DE ÚLTIMO RECURSO

En el suministro a tarifa los precios los fija el Ministerio de Industria Turismo y Comercio. La tarifa consta de dos términos:

**Término fijo:** en este concepto se paga la potencia contratada y es el resultado de multiplicar el precio del término de potencia, en vigor en el periodo de facturación, por los kW contratados. También se denomina término de potencia. No se considera la bonificación de 12,5 kWh / mes, ni el recargo por exceso de consumo sobre los 500 k W h / mes.

**Término variable:** o término de energía, aquí nos facturan el consumo (los kWh.) que hayamos consumido en el periodo de facturación, medidos por el contador. Se calcula multiplicando los kWh. medidos por el precio del término de energía.

Desde el 1 de julio de 2009 , los consumidores que tengan más de 10 kW de potencia contratada no tienen derecho al suministro de electricidad a tarifa. Por lo tanto, habrán firmado un contrato de adquisición de electricidad, en el mercado libre, con un comercializador.

Si decidimos adquirir la electricidad en el mercado, estaremos pagando dos cosas:

**Los peajes:** es el pago por el uso de las redes del distribuidor, mediante un precio aprobado por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Se denomina tarifa de acceso y consta de dos términos (potencia y energía) el primero es fijo y pagamos la potencia que tenemos contratada y en el segundo, que es variable, pagamos por la energía que ha circulado por la red del distribuidor para nuestro consumo.

**La energía:** es el pago por la energía consumida medida por el contador. Es el resultado de multiplicar el precio libremente pactado con el comercializador, que figura en el contrato, por los kWh. medidos por el contador.

Si contratamos el acceso a las redes del distribuidor a través del comercializador que hayamos elegido, este nos facturará en la misma factura ambos conceptos (los peajes y la energía) en el precio que pactemos con el comercializador. En esta factura estará incluido el coste de los peajes, que el comercializador abonará, en nuestro nombre, al distribuidor.

La potencia a contratar será la máxima potencia prevista a demandar, considerando tanto las horas punta, como las horas valle.

| JUNIO |    |    |    |    |    | XUNU |
|-------|----|----|----|----|----|------|
| L     | M  | X  | J  | V  | S  | D    |
|       | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6    |
| 7     | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13   |
| 14    | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20   |
| 21    | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27   |
| 28    | 29 | 30 |    |    |    |      |

A diferencia de la situación anterior a la liberalización del mercado eléctrico (el precio del kWh consumido era el mismo independientemente de la potencia contratada), en este nuevo escenario el precio tanto del término de potencia como del de energía es mayor según se aumenta la potencia contratada. En cualquier caso, para estos suministros la potencia a contratar será la máxima potencia prevista a demandar, considerando tanto las horas punta, como las horas valle. Antes, la potencia a contratar era la que se usaba de día, y por la noche la limitación era la de la propia instalación.

#### DIFERENCIAS ENTRE UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA, UNA COMERCIALIZADORA A MERCADO LIBRE Y UNA COMERCIALIZADORA DE ÚLTIMO RECURSO

**Distribuidora:** Su función es gestionar las redes de su zona de actuación para la distribución de energía eléctrica, desde las centrales de generación y las redes de transporte hasta los puntos de consumo donde están los clientes. Es responsable de la gestión

de la red de distribución eléctrica de su zona de actuación, de la calidad de suministro, de los equipos de medida, la lectura de contadores y de gestionar las solicitudes de nuevos suministros.

**Comercializadora a mercado libre:** Su función es suministrar energía eléctrica a los consumidores que estén en el mercado libre, es decir, a aquellos que han elegido libremente su comercializadora y pactado unas condiciones de contrato. La factura que el cliente paga a su empresa comercializadora incluye la tarifa de acceso por usar las redes eléctricas de la empresa distribuidora y el precio por la energía consumida, según el contrato firmado con ella.

**Comercializadora de último recurso:** Su función es suministrar energía eléctrica a los consumidores que estén acogidos a la tarifa de último recurso. La factura que el cliente paga a su empresa comercializadora de último recurso incluye la tarifa de acceso por usar las redes eléctricas de la empresa distribuidora y el precio por la energía consumida, según la tarifa de último recurso establecida por la Administración.

## A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2010 ESTÁ PROHIBIDA LA INSTALACIÓN DE CALDERA DE GAS ATMOSFÉRICA EN EL HOGAR

La entrada en vigor del Nuevo Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios (RITE) hace obligatorio que todas las calderas

| JULIO |    |    |    |    |    | XUNETU |
|-------|----|----|----|----|----|--------|
| L     | M  | X  | J  | V  | S  | D      |
|       |    |    | 1  | 2  | 3  | 4      |
| 5     | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11     |
| 12    | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18     |
| 19    | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25     |
| 26    | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |        |

sean estancas clase 5 NOx o, de condensación, clase 5 NOx. Esta normativa generará problemas en las comunidades de vecinos para el cambio de caldera, ya que las calderas existentes en edificios anteriores a la entrada en vigor de este reglamento desembocan en una chimenea común a toda la comunidad para la evacuación de humos, los nuevos modelos que se deberán instalar en caso de sustitución requieren acometer una obra nueva, con la consiguiente derrama.

Desde el 1 de enero está prohibido instalar una caldera de gas atmosférica individual en el hogar. Desde esa fecha, las viviendas que dispongan de este tipo de dispositivo podrán seguir utilizándolo hasta el final de su vida útil, pero aquellas que no tengan posibilidades de reparación y que deban ser sustituidas, porque dejan de funcionar va a crear verdaderos rompederos de cabeza para las comunidades de vecinos, ya que hasta ahora la evacuación de humos se hacía a través de una chimenea general que evacuaba los humos por encima del tejado. Esta medida que, a primera vista, podría resultar un simple cambio hacia un tipo de aparatos más seguros y eficientes, no es un mero trámite.

No sólo porque casi la mitad de las calderas instaladas son atmosféricas y, más pronto que tarde, deberán ser sustituidas si dejan de funcionar, si no por los problemas que se derivan de ese cambio, cuando la caldera atmosférica -como ocurre en la mayoría de los casos- está conectada a una chimenea comunitaria.

Desde el 1 de enero de 2010, si a un vecino se le estropea esa caldera atmosférica y se ve obligado a cambiarla por otro dispositivo distinto, la primera limitación con la que se va a encontrar es que la ley le impide que en la chimenea general se mezclen los conductos de aparatos de tiro forzado con los de tiro natural de las atmosféricas que tienen instalados el resto de los vecinos. Con lo cual, si pensaba comprar una caldera estanca convencional, no podrá hacerlo porque estaría obligado a echar el humo en una chimenea general, ocupada ahora por los humos de las calderas atmosféricas.

### CALDERAS DE CONDENSACIÓN Y ESTANCAS EN EL 2010

A diferencia de las calderas atmosféricas, las nuevas que deben instalarse toman el aire del exterior. Por lo tanto, la caldera debe tener una salida al exterior. Entre sus eficiencias energéticas está el que reduce el consumo de energía y disminuye las emisiones de óxido de nitrógeno y dióxido de carbono.

Actualmente hay 2 modelos que predominan en el mercado de instalación de calderas, debido a la nueva normativa que entró en vigor en marzo de 2008: estancas de clase 5 bajo NOx y de condensación.

Las calderas de condensación se denominan así porque son capaces de condensar una parte importante del vapor de agua contenido en sus gases de combustión. El calor extraído por la

| AGOSTO |    |    |    |    |    | AGOSTU |
|--------|----|----|----|----|----|--------|
| L      | M  | X  | J  | V  | S  | D      |
|        |    |    |    |    |    | 1      |
| 2      | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8      |
| 9      | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15     |
| 16     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22     |
| 23     | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29     |
| 30     | 31 |    |    |    |    |        |

condensación de los gases es aprovechado por la propia caldera. Gracias a este sistema, y también a la baja temperatura a la que se expulsan los gases, los rendimientos de estas calderas son más altos.

Las **calderas de condensación** llevan un desagüe en PVC que debe conducirse hasta un desagüe, siempre con pendiente descendente. Si hay mucho recorrido o pendiente horizontal habrá que montar un bomba de desagüe para condensados (su precio oscila entre los 100 – 150 €). Este desagüe no se debe conectar a un desagüe normal de la casa ya que ese agua es tóxica y corrosiva. Precisan también de una salida para la evacuación de humos.

En lo que respecta a la **salida de humos** es similar a la de una caldera estanca, pero tienen sus **inconvenientes**:

- Las calderas de condensación son más caras que las estancas.
- No funcionan correctamente con radiadores de calefacción convencionales, puesto que estos necesitan una temperatura entre 60 y 80 grados y las de condensación calientan el agua a baja temperatura.

Las calderas de condensación pueden ser perfectas para edificios de obra nueva, pero en vivienda habitada, con instalación de radiadores convencionales es un error pretender instalar una caldera de condensación si además de calentar el agua, debe calentar el agua de los radiadores.

Las **calderas estancas** llevan un tubo doble de salida de humos, por el exterior cogen el aire de la calle y por el interior expulsan los productos de la combustión.

La diferencia de estas calderas estancas clase 5NOX de las que hasta ahora existían (atmosféricas) está en la combustión de los humos. Todos los fabricantes de calderas tienen modelos estancos, pero sólo unos pocos tienen modelos estancos bajo NOx, hay fabricantes que prefieren potenciar su gama de condensación que también cumple el requisito de bajo NOx.

Sin embargo, las calderas estancas de clase 5 bajo NOx no precisan de desagüe, como las de condensación.

### ALTERNATIVAS

A diferencia de las calderas atmosféricas, las nuevas que deben instalarse toman el aire del exterior. Por lo tanto la caldera debe tener una salida o bien a la fachada del inmueble o bien a la cubierta.

En principio dirigir un tubo a la fachada es lo más sencillo, sin embargo hay ordenanzas municipales que no lo permiten; por lo tanto las comunidades deberían acordar una reforma conjunta como el crear una salida común para los humos.

La primera de las alternativas requeriría el consenso y la inversión de los vecinos y consistiría en sustituir la totalidad de las calderas atmosféricas del edificio por estancas y conectarlas al mismo conducto comunitario que antes utilizaban las atmosféricas, siempre que dicha chimenea se encontrara en buen estado.

| SEPTIEMBRE |    |    | SETIEMBRE |    |    |    |
|------------|----|----|-----------|----|----|----|
| L          | M  | X  | J         | V  | S  | D  |
|            |    | 1  | 2         | 3  | 4  | 5  |
| 6          | 7  | 8  | 9         | 10 | 11 | 12 |
| 13         | 14 | 15 | 16        | 17 | 18 | 19 |
| 20         | 21 | 22 | 23        | 24 | 25 | 26 |
| 27         | 28 | 29 | 30        |    |    |    |

La segunda alternativa sería convertir esas calderas atmosféricas de tiro natural en tiro forzado -la conversión rondaría los 300 euros- lo que posibilitaría seguir utilizando la chimenea general. La ventaja es que cuando un vecino cambiara la atmosférica por la estanca podría utilizar el mismo conducto. No obstante, las calderas de condensación tienen el problema de que generan agua y, si la evacuación se realiza por una chimenea cerámica antigua, hay riesgo de humedades.

Por el riesgo de humedades, como tercera alternativa sería optar por instalar una chimenea general nueva, mas otra de evacuación de vapor si es que se opta por la de condensación, lo que requeriría una mayor inversión por parte de los vecinos.

Por tanto, cabe decir que no existe una solución fácil al cambio de caldera.

## DERECHOS PARA LOS ABONADOS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS

El 1 de septiembre de 2009 entró en vigor la denominada «Carta de derechos del usuario de los servicios de comunicaciones electrónicas». Tales derechos son los siguientes:

- Derecho a obtener una **conexión a la red telefónica pública desde una ubicación fija**, que posibilite el acceso funcional a Internet, así como al resto de prestaciones incluidas en el servicio universal, con independencia de su localización geográfica, a un precio asequible y con una calidad determinada.
- Derecho a **celebrar y resolver los contratos** con los operadores, así como a conocer su contenido.
- Derecho a **cambiar de operador** en cualquier momento, de forma segura y rápida, **con conservación del número de teléfono**.
- Derecho a **obtener** información veraz, eficaz, suficiente, transparente y actualizada sobre las condiciones ofrecidas por los operadores, las características del contrato celebrado y las garantías legales.
- Derecho a **recibir los servicios de comunicaciones electrónicas** con garantías de calidad, así como a recibir información comparable, pertinente y actualizada sobre calidad de los servicios de comunicaciones electrónicas disponibles al público.

| OCTUBRE |    |    | OCHOBRE |    |    |    |
|---------|----|----|---------|----|----|----|
| L       | M  | X  | J       | V  | S  | D  |
|         |    |    |         | 1  | 2  | 3  |
| 4       | 5  | 6  | 7       | 8  | 9  | 10 |
| 11      | 12 | 13 | 14      | 15 | 16 | 17 |
| 18      | 19 | 20 | 21      | 22 | 23 | 24 |
| 25      | 26 | 27 | 28      | 29 | 30 | 31 |

- Derecho a la **continuidad del servicio y a ser indemnizado** en caso de interrupción del servicio.
- Derecho a la **facturación desglosada**, a la **desconexión de determinados servicios** y a la **elección del medio de pago** de los servicios entre los comúnmente utilizados en el tráfico comercial.
- Derecho a un servicio de **atención eficaz** por el operador.
- Derecho a **reclamar** por vías rápidas y eficaces.
- Derecho a **prestaciones especiales** para personas con discapacidad y de renta baja.
- Derecho a una **protección especial** en la utilización de servicios de tarificación adicional.
- Derecho a la **protección de los datos personales**.

#### NOVEDADES DE LOS CONTRATOS DE ABONADOS CON OPERADORES

Deberá figurar siempre la posible existencia de períodos mínimos de contratación y de vínculos entre el contrato de servicio y la adquisición de un terminal y las consecuencias de su incumplimiento.

De este modo, el usuario debe conocer por el contrato si su período mínimo de permanencia con el operador está vinculado al descuento que se le ha efectuado, por ejemplo, por entregarle un aparato. Se trata de garantizar el conocimiento por cada abonado de las condiciones a las que está sujeto, lo que le permitirá adoptar más fácilmente cualquier decisión relacionada con las bajas, las altas o los cambios que desee realizar de operador.

#### EXTINCIÓN DE CONTRATO Y CAMBIO DE OPERADOR

- Se reduce de quince a **dos días** el plazo que el operador tiene **para dar de baja a un cliente**. Una vez que el usuario comunique su decisión de darse de baja, el operador deberá realizarla en dos días, quedando prohibida cualquier facturación posterior a ese período. Además, el proceso habilitado por cada operador para darse de baja deberá garantizar que el usuario pueda dejar constancia de esa solicitud de baja para su acreditación posterior.
- Se fija en un plazo de **dos días hábiles**, contados desde el siguiente a la recepción de la solicitud de baja, como plazo máximo para la **conservación del número o portabilidad** por cambio de operador.
- Cuando un operador tenga noticia, a través de los procedimientos regulados para el acceso a las redes, de que un abonado se ha dado de alta con otro operador, **deberá considerar que se ha dado de baja con él** a todos los efectos. Se trata de impedir que el operador continúe, por ejemplo, facturando a un usuario que ya ha cambiado de compañía.
- Se refuerza la protección del usuario frente a posibles altas fraudulentas, otorgando a la Administración mayores **poderes sancionadores frente a los operadores** en los casos de alta de un usuario con un operador sin su previo consentimiento.

| NOVIEMBRE |    |    | DICIEMBRE |    |    |    |
|-----------|----|----|-----------|----|----|----|
| L         | M  | X  | J         | V  | S  | D  |
| 1         | 2  | 3  | 4         | 5  | 6  | 7  |
| 8         | 9  | 10 | 11        | 12 | 13 | 14 |
| 15        | 16 | 17 | 18        | 19 | 20 | 21 |
| 22        | 23 | 24 | 25        | 26 | 27 | 28 |
| 29        | 30 |    |           |    |    |    |

## CONSEJOS A TENER EN CUENTA POR LOS CONSUMIDORES/AS Y USUARIOS/AS

### ANTES DE COMPRAR UN PRODUCTO USTED DEBE...

- **INFORMARSE.**
- **COMPARAR** precios y calidades.
- **VISITAR** varios establecimientos y comparar varias marcas.
- **LEER** el etiquetado.
- **LEER** las cláusulas del contrato.
- **PEDIR** presupuesto previo (en documento con los datos del comerciante, no vale un papel cualquiera).

28

— **PREGUNTAR** sobre las soluciones que nos daría el establecimiento o proveedor en caso de surgir algún problema.

— **ANTES** de comprar un producto o servicio de valor considerable deje pasar un par de días, antes de decidir, después valorar la información que se posee (ventajas e inconvenientes).

### EN EL MOMENTO DE LA COMPRA USTED DEBE...

- **PEDIR** una factura donde quede justificada la compra.
- **PEDIR** la copia del contrato firmado.
- **PEDIR** el recibo con la cantidad entregada.
- **SOLICITAR** los certificados de garantía.
- **LEER** las instrucciones de utilización. Si hay alguna duda preguntarla.
- **QUE HAYA** constancia por escrito de los servicios y ventajas que nos garantice el vendedor.
- **RECUERDE** que la información que figura en la publicidad (folletos, anuncios, etc.) es vinculante para el que la edita.

29

| DICIEMBRE |    |    | AVIENTU |    |    |    |
|-----------|----|----|---------|----|----|----|
| L         | M  | X  | J       | V  | S  | D  |
|           |    | 1  | 2       | 3  | 4  | 5  |
| 6         | 7  | 8  | 9       | 10 | 11 | 12 |
| 13        | 14 | 15 | 16      | 17 | 18 | 19 |
| 20        | 21 | 22 | 23      | 24 | 25 | 26 |
| 27        | 28 | 29 | 30      | 31 |    |    |

### DESPUÉS DE LA COMPRA SI TIENE ALGÚN PROBLEMA...

- **IDENTIFIQUE** cual es el problema según su opinión y que solución cree que es la adecuada para sus intereses.
- **COJA** todos los documentos (facturas, contratos, recibos, garantías, etc.) que justifiquen su compra.
- **ACUDA** al lugar donde le vendieron el producto o a la empresa que le proporcionó el servicio, y plantee el problema y la solución que desea.
- **INTENTE** llegar a un acuerdo amistoso.
- **SI NO HAY ACUERDO**, acuda a la O.M.I.C, para informarse. Esta está ubicada en:

C/ Marqués de San Feliz, 7, Bajo  
33630 Pola de Lena - Asturias -

Tlf: 985 49 38 09

Email: [consumopl@telefonica.net](mailto:consumopl@telefonica.net)

[consumopl@aytolena.es](mailto:consumopl@aytolena.es)

### TENGA EN CUENTA QUE...

- **Comprar** calidad no es siempre pagar más.
- **Planifique**, busque y compare.
- **No compre** impulsivamente.
- **Elabore** una lista cerrada y no se salga de ella.
- **El mejor regalo** es regalar lo justo y que sea útil.
- **Compre cosas** que verdaderamente necesite.
- **No compre** con prisas.
- **A los niños/as** cómpreles juguetes atendiendo a su edad.
- **La congelación** de alimentos es una buena alternativa para ahorrar ya que los alimentos descongelados adecuadamente mantendrán las mismas propiedades que los frescos.
- **Cuidado** con las ofertas gancho que nos pueden llevar a comprar más de lo habitual. Tenga cuidado con la publicidad engañosa.
- **Todos** los productos deben ir provistos de su precio de venta al público.
- **Exija** factura detallada y garantía sellada. Le servirá para futuras reclamaciones.
- **Observe** en los alimentos las condiciones de conservación, fechas de caducidad y fechas de consumo preferente.
- **Las instrucciones** de los artículos a comprar deben ir en lengua castellana.
- **Los juguetes** deben llevar la marca CE, que es una garantía de que son seguros y de que han pasado por los controles de calidad pertinentes.
- **Exija y defienda** sus derechos.

Porque comprar bien, no  
cuesta tanto

ORGANISMOS E  
INSTITUCIONES  
DE INTERÉS  
EN LENA  
Pág. 33 - 37

OTROS ORGANISMOS  
E INSTITUCIONES  
DE INTERÉS  
Pág. 38 - 47

Organismos e Instituciones de interés en Lena

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO     |
|---|--------------|
| <b>ALBERGUE DE COLUMBIELLO</b> .....  | 985 49 28 87 |
| <b>AULA DEL PRERROMÁNICO</b><br>Antigua Estación de la Cobertoria -<br>33637 La Cobertoria, Lena .....        | 985 49 76 06 |
| <b>AQUALIA</b><br>Luis Menéndez Pidal, 38 - 33630 La Pola, Lena   |              |
| Averías 24 h .....  | 902 13 60 13 |
| Lecturas .....  | 902 26 60 26 |
| Atención al cliente .....   | 902 17 60 17 |
| <b>AYUNTAMIENTO DE LENA</b><br>Vital Aza, 20 - 33630 La Pola, Lena .....                                      | 985 49 04 10 |
| aytolena@aytolena.es .....  | 985 49 04 17 |
| Fax .....   | 985 49 01 06 |
| <b>BIBLIOTECA PÚBLICA - "Ramón Menéndez Pidal"</b><br>Plaza Alfonso X el Sabio, 7 - 33630 La Pola, Lena ..... | 985 49 11 57 |
| biblioteca@aytolena.es  |              |
| <b>CASA DE CULTURA</b><br>Plaza Alfonso X el Sabio, 7 - 33630 La Pola, Lena .....                             | 985 49 11 57 |
| cultura@aytolena.es   |              |
| <b>CENTRO ASESOR DE LA MUJER</b><br>El Llerón, 1 - 33630 La Pola, Lena .....                                  | 985 49 28 60 |
| <b>CENTRO CULTURAL DE CAMPOMANES</b><br>El Portalón - 33620 Campomanes, Lena .....                            | 985 49 62 64 |
| clcampomanes@aytolena.es  |              |
| <b>CENTRO DE LECTURA DE VILLAYANA</b><br>La Estación, 1 - 33695 Villayana, Lena .....                         | 985 49 01 18 |
| clvillayana@aytolena.es   |              |

## Organismos e Instituciones de interés en Lena

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO     |
|---|--------------|
| <b>CASA DE ENCUENTRO DE LES MUJERES DE LENA</b><br>Parque de la Ería, s/n - 33630 La Pola, Lena .....<br>calcuentru@aytolena.es | 985 49 12 23 |
| <b>CENTRO DE SALUD</b><br>Vicente Regueral, 2 - 33630 La Pola, Lena   |              |
| Información .....   | 985 49 24 45 |
| Cita previa .....   | 985 49 11 72 |
| Cita previa .....   | 985 49 13 59 |
| Fax .....   | 985 49 34 31 |
| <b>CENTRO SOCIAL DE PERSONAS MAYORES</b><br>Álvaro de Albornoz - 33630 La Pola, Lena .....                                      | 985 49 37 50 |
| <b>CRUZ ROJA</b><br>Bº Sta. Cristina, s/n - 33630 La Pola, Lena .....   | 985 49 32 25 |
| <b>CORREOS Y TELÉGRAFOS</b><br>Luis Menéndez Pidal, 16 - 33630 La Pola, Lena .....  | 985 49 09 19 |
| <b>EMERGENCIAS</b> .....  | 112          |
| <b>ESCUELA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN INFANTIL (0-3 AÑOS)</b><br>Masgáin, s/n - 33630 La Pola, Lena .....                           | 985 49 02 62 |
| <b>FARMACIA BARTHE AZA</b><br>Marqués de San Feliz, 1 - 33630 La Pola, Lena .....   | 985 49 01 55 |
| <b>FARMACIA EUGENIA ÁLVAREZ RIONDA</b><br>Hermanos Granda, 41-43 - 33630 La Pola, Lena .....                                    | 985 49 01 37 |
| <b>FARMACIA ISABEL ÁLVAREZ GARCÍA</b><br>Avda. Constitución, 6 - 33630 La Pola, Lena .....                                      | 985 49 01 56 |

## Organismos e Instituciones de interés en Lena

| NOMBRE / DIRECCIÓN   | TELÉFONO                     |
|--|------------------------------|
| <b>FARMACIA M L BAIZÁN GARCÍA</b><br>Vital Aza, 24 - 33630 La Pola, Lena .....   | 985 49 02 61                 |
| <b>GUARDIA CIVIL</b><br>Miguel de Cervantes, 2 - 33630 La Pola, Lena .....   | 985 49 01 72                 |
| <b>HOTEL DE ASOCIACIONES - ALBERGUE</b><br>Ramón y Cajal, 20 - 33630 La Pola, Lena .....                                   | 985 49 22 47                 |
| <b>INEM</b><br>Corporaciones de Lena, s/n - 33630 La Pola, Lena<br>Tlf y Fax .....   | 985 49 02 01                 |
| <b>INSS - INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL</b><br>Ramón y Cajal, 20 - 33630 La Pola, Lena .....                      | 985 49 02 06                 |
| Fax .....  | 985 49 36 75                 |
| <b>JUZGADO DE 1ª INSTANCIA E INSTRUCCIÓN Nº 1</b><br>Plaza Alfonso X El Sabio, 5-6 - 33630 La Pola, Lena<br>.....<br>..... | 985 49 00 70<br>985 49 03 59 |
| <b>MEDIO RURAL Y PESCA</b><br>Caba Baja, s/n - 33630 La Pola, Lena .....   | 985 49 07 06                 |
| <b>NAVE DE SERVICIOS</b> .....   | 985 49 20 28                 |
| <b>NOTARÍA</b><br>Luis Menéndez Pidal, 6 .....   | 985 49 02 72                 |

## Organismos e Instituciones de interés en Lena

| NOMBRE / DIRECCIÓN   | TELÉFONO                                     |
|--|--|
| <b>OFICINA DE INFORMACIÓN JUVENIL - JUVELENA</b><br>Ramón y Cajal, 20 - 33630 La Pola, Lena .....<br>juvelena@telefonica.net   | 985 49 06 17                                 |
| <b>OFICINA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR - OMIC</b><br>Marqués de San Feliz, 7, Bajo - 33630 La Pola, Lena<br>consumopl@telefonica.net<br>consumopl@aytolena.es ..... | 985 49 38 09                                 |
| <b>OFICINA DE GANADERÍA, GUARDERÍA RURAL Y RECURSOS NATURALES</b><br>Parque de la Ería, 5, Bajo - 33630 La Pola, Lena .....  | 985 49 38 38                                 |
| <b>OFICINA MUNICIPAL DE COMERCIO</b><br>Parque de la Ería, 5, Bajo - 33630 La Pola, Lena .....   | 985 49 38 38                                 |
| <b>OFICINA TÉCNICA - URBANISMO</b><br>Plaza Alfonso X El Sabio, 5 - 33630 La Pola, Lena .....  | 985 49 22 19                                 |
| <b>OFICINA DE TURISMO</b><br>Marqués de San Feliz, 2 - 33630 La Pola, Lena .....   | 985 49 76 08                                 |
| <b>PARADA DE TAXIS</b><br>La Pola, Lena .....<br>Campomanes .....<br>Espinedo .....  | 985 49 08 63<br>985 49 61 38<br>985 49 61 88 |
| <b>PARROQUIA LENA</b><br>Plaza Alfonso X el Sabio - 33630 La Pola, Lena .....  | 985 49 08 22                                 |

## Organismos e Instituciones de interés en Lena

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO   |
|---|--|
| <b>POLIDEPORTIVO</b><br>Los Suspiros, 4 - 33630 La Pola, Lena .....<br>deportes@aytolena.es                 | 985 49 06 45   |
| <b>POLICÍA LOCAL</b><br>Plaza Alfonso X el Sabio, 5 - 33630 La Pola, Lena<br>policialocal@aytolena.es ..... | 985 49 01 73<br>985 49 01 11                           |
| <b>REGISTRO DE LA PROPIEDAD</b><br>Arzobispo Blanco, 5 - 33630 La Pola, Lena .....                          | 985 49 04 77   |
| <b>RESIDENCIA DE ANCIANOS CANUTO HEVIA</b><br>Molino de la Sala, 11 - 33630 La Pola, Lena .....             | 985 49 01 60<br>985 49 11 31<br>Fax ..... 985 49 23 03 |
| <b>SERVICIO DE NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA L.LENA</b><br>Ramón y Cajal, s/n - 33630 La Pola, Lena .....       | 985 49 71 74   |
| <b>SERVICIOS SOCIALES</b><br>El Llerón, 1 - 33630 La Pola, Lena .....                                       | 985 49 28 60   |
| <b>TELECENTRO MUNICIPAL</b><br>Plaza Alfonso X el Sabio, 7 - Casa de Cultura<br>33630 La Pola, Lena .....   | 985 49 11 57   |
| <b>VETERINARIO DE SALUD PÚBLICA</b><br>Marqués de San Feliz - 33630 La Pola, Lena .....                     | 985 49 39 65   |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO                                     |
|---|--|
| <b>ADICAE</b><br>Avda. de Gasteiz, 25, 1º A - 33005 OVIEDO .....<br>www.adicae.net  | 985 23 35 40                                 |
| <b>AGENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS</b><br>Jorge Juan, 6 - 28001 MADRID .....<br>www.agpd.es // ciudadano@agpd.es .....   | 912 66 35 17<br>901 10 00 99                 |
| <b>AGENCIA DE SANIDAD AMBIENTAL Y CONSUMO</b> .....<br>Ciriaco Miguel Vigil, 9, 1ª planta - 33006 OVIEDO Fax .....<br>www.asturias.es // consumoeducacion@asturias.org                                | 985 10 83 04<br>985 10 83 10                 |
| <b>ANCED - Asociación Nacional de Educación a Distancia</b> www.anced.es<br>Orense, 20,1º - 28020 MADRID .....  | 915 55 44 43                                 |
| <b>ASOCIACIÓN DE AFECTADOS POR ERRORES MÉDICOS Y NEGLIGENCIAS SANITARIAS</b> .....<br>Arrieta, 11bis, 5ª planta - 31002 PAMPLONA .....<br>www.erroresmedicos.com Fax .....<br>info@erroresmedicos.com | 948 22 27 35<br>948 21 10 08<br>948 21 02 69 |
| <b>ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS STA. Mª DE COVADONGA</b><br>Sta. Clara, 10, 1º - 33001 Oviedo .....  | 985 22 51 12                                 |
| <b>ASOCIACIÓN DE EMPRESAS SERVICIOS A MÓVILES (AESAM)</b><br>José Abascal, 42, 5º Dcha - 28003 Madrid .....<br>www.aesam.org  | 902 93 46 12                                 |
| <b>ASOCIACIÓN DE INQUILINOS Y USUARIOS DE VIVIENDA "EL LLAR"</b><br>Periodista Adeflor, 3, Entresuelo D - 33205 Gijón .....   | 985 35 76 64                                 |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN   | TELÉFONO                     |
|--|------------------------------|
| <b>ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE USUARIOS DE TELECOMUNICACIONES</b> .....<br>Avda. de San Luis, 148 - 28033 Madrid Fax .....<br>www.asociacionespanoladeusuariosdetelecomunicacio.visualnet.com | 917 67 18 50<br>917 67 19 61 |
| <b>BOMBEROS DE MIERES - Oficinas</b><br>Polígono Vega de Arriba, s/n - 33600 MIERES Tif y Fax...   | 985 46 55 04                 |
| <b>BANCO DE ESPAÑA</b><br>Alcalá, 48 - 28014 MADRID .....<br>Conde Toreno, 6 - 33004 OVIEDO .....<br>www.bde.es  | 913 38 50 00<br>985 25 18 32 |
| <b>CAJASTUR Defensor del cliente</b><br>San Francisco, 15, entresuelo -33003 OVIEDO.....<br>www.cajastur.es /// atencioncliente@cajastur.es  | 985 10 22 56                 |
| <b>CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO</b><br>Quintana, 32 - 33009 OVIEDO .....<br>www.camara-ovi.es /// correo@camara-ovi.es Fax.....  | 985 20 75 75<br>985 20 72 00 |
| <b>CATASTRO</b><br>Gil de Jaz, 10 - 33005 OVIEDO .....<br>www.catastro.meh.es Fax .....  | 985 96 31 18<br>985 25 58 01 |
| <b>CENTRO DE FORMACIÓN DE CONSUMO - BLIMEA</b><br>Avda. Bimenes, s/n - 33960 BLIMEA .....<br>blimea@cfc-asturias.es  | 985 67 25 96                 |
| <b>CENTRO DE FORMACIÓN DE CONSUMO - RIBADESELLA</b><br>Paseo de la Grúa, s/n - 33560 RIBADESELLA .....<br>ribadesella@cfc-asturias.es  | 985 92 81 94                 |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO   |
|---|--|
| <b>CENTRO DE FORMACIÓN DE CONSUMO - TINEO</b><br>Recinto Ferial, s/n - 33870 TINEO .....<br>tineo@cfc-asturias.es   | 985 80 05 58   |
| <b>CENTRO DE FORMACIÓN DE CONSUMO - SIERO</b><br>Avda. Conde de Sta. Bárbara - 33420 LUGONES-SIERO....<br>(Antiguas Escuelas) /// lugones@cfc-asturias.es   | 985 26 84 68   |
| <b>CENTRO DE FORMACIÓN DE CONSUMO - VEGADEO</b><br>La Entresaca, s/n - 33770 VEGADEO .....<br>vegadeo@cfc-asturias.es   | 985 63 45 39   |
| <b>COLEGIO DE ABOGADOS</b><br>Shultz, 5 -33003 OVIEDO .....<br>www.elabogado.com .....<br>info@icaoviedo.es Fax .....<br>985 21 23 70<br>985 22 39 86<br>985 22 85 82   |  |
| <b>COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS</b><br>Avda. Buenavista, 14 - 33006 OVIEDO .....  | 985 27 47 16   |
| <b>COLEGIO DE MÉDICOS DE ASTURIAS</b><br>Plaza América, 10, 1ª - OVIEDO .....<br>Fax .....<br>Avda. de la Constitución, 15, 1º - GIJÓN .....<br>Cabruñana, 50 - AVILÉS .....<br>www.comast.es<br>presidencia@comast.es /// secretaria@comast.es | 985 23 09 00<br>985 23 15 48<br>985 16 38 26<br>985 56 56 13 |
| <b>COLEGIO NOTARIAL DE OVIEDO</b><br>Pl. Alfonso II El Casto, 12 - 33003 OVIEDO .....<br>www.notariado.org Fax .....<br>colegio@oviedo.notariado.org  | 985 21 30 08<br>985 20 82 45                                 |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN   | TELÉFONO     |
|--|--------------|
| <b>COLEGIO OFICIAL DE ODONTÓLOGOS Y ESTOMATÓLOGOS</b> .....<br>La Lila, 15 - OVIEDO  | 985 21 28 96 |
| <b>COMISIÓN DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES</b><br>Carrer de la Marina, 16-18, Edif. Torre Mapfre<br>- 08005 BARCELONA .....<br>www.cmt.es | 936 03 62 00 |
| <b>COMISIÓN NACIONAL DE ENERGÍA</b> .....<br>Alcalá, 47 - 28014 MADRID<br>www.cne.es   | 914 32 96 00 |
| <b>CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ASUNTOS EUROPEOS</b><br>Coronel Aranda, 2, 6ª planta - 33005 OVIEDO .....<br>www.asturias.es    | 012          |
| <b>CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y BIENESTAR SOCIAL</b><br>General Elorza, 35 - 33001 OVIEDO .....<br>www.asturias.es                               | 012          |
| <b>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA</b><br>Sol, 8 - 33009 OVIEDO .....<br>www.asturias.es   | 012          |
| <b>CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y ADMINIST. PÚBLICAS</b><br>Coronel Aranda, 2, 5º - 33005 OVIEDO .....<br>www.asturias.es                          | 012          |
| <b>CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y EMPLEO</b><br>Plaza de España, 5, 4º - 33007 OVIEDO .....<br>www.asturias.es                                    | 012          |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN   | TELÉFONO                     |
|--|------------------------------|
| <b>CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE</b> .....<br>Coronel Aranda, 2, 2ª planta - 33005 OVIEDO<br>www.asturias.es  | 012                          |
| <b>CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL Y PESCA</b><br>Coronel Aranda, 2, 3ª planta - 33005 OVIEDO .....<br>www.asturias.es   | 012                          |
| <b>CONSEJERÍA DE SALUD Y SERVICIOS SANITARIOS</b><br><b>DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA</b><br>General Elorza, 32 - 33001 OVIEDO .....<br>www.asturias.es | 012                          |
| <b>CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS</b><br>Caveda, 14 - 33002 OVIEDO .....<br>www.conorseguros.es Fax .....<br>csoviedo@conorseguros.es                  | 985 20 86 90<br>985 20 86 91 |
| <b>DEFENSOR DEL PUEBLO</b><br>Zurbano, 42 - 28010 MADRID .....<br>www.defensordelpueblo.es Fax .....<br>registro@defensordelpueblo.es                        | 914 32 79 00<br>913 08 11 58 |
| <b>DELEGACIÓN DE GOBIERNO</b> .....<br>Plaza de España, 6 - 33071 OVIEDO Fax .....<br>Fax .....<br>Fax .....   | 984 76 90 00<br>985 25 65 64 |
| <b>DIRECCIÓN GENERAL DE AVIACIÓN CIVIL</b> .....<br>Paseo de la Castellana, 67 - 28071 MADRID Fax .....<br>atencionciudadano@fomento.es                      | 915 97 87 87<br>915 97 85 73 |
| <b>DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES</b><br>Paseo de la Castellana, 44 - 28046 MADRID .....<br>www.dgsfp.meh.es Fax .....                   | 913 39 70 00<br>913 39 71 13 |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN   | TELÉFONO   |
|--|--|
| <b>DIRECCION GENERAL DE TELECOMUNICACIONES</b><br><b>JEFATURA PROVINCIAL DE INSPECCIONES</b> .....<br>Campomanes, 14, bajo izda - 33008 OVIEDO Fax .....                             | 985 21 12 90<br>985 20 92 53   |
| <b>EMERGENCIAS</b> .....   | 112  |
| <b>E-ON ESPAÑA</b><br>Medio, 12 - 39003 SANTANDER .....<br>Of. Comercial: Paseo Pereda, 30 - 39004 SANTANDER .....   | 942 24 60 00<br>902 22 28 38   |
| <b>ESTADÍSTICA - DELEGACIÓN PROVINCIAL</b><br>Manuel Pedregal, 8, 1º - 33001 OVIEDO .....  | 985 20 78 56   |
| <b>HIDROCANTÁBRICO - HC ENERGÍA</b><br>Plaza de la Gesta, 2 - 33007 OVIEDO .....   | 985 23 03 00   |
| <b>HOSPITAL ÁLVAREZ BUYLLA</b><br>Murias, s/n - 33616 MIERES Centralita .....<br>Fax .....<br>Admisiones .....<br>Citaciones .....<br>Citaciones .....<br>Atención al paciente ..... | 985 45 85 00<br>985 45 85 09<br>985 45 85 69<br>985 45 85 10<br>985 45 85 32<br>985 45 85 40 |
| <b>INSTITUTO NACIONAL DE CONSUMO</b><br>Príncipe de Vergara, 54 - 28002 MADRID .....<br>www.consumo-inc.es   | 914 31 18 36   |
| <b>INSTITUTO DE TOXICOLOGÍA (Servicio permanente)</b><br>Luis Cabrera, 9 - 28002 MADRID .....<br>www.mju.es/toxicologia Fax .....  | 915 62 84 69<br>914 11 40 66   |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO               |
|---|------------------------|
| <b>INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS (ITV)</b>                                      |                        |
| LLANERA .....   | 985 26 33 17           |
| GIJÓN .....   | 985 30 01 03           |
| MIERES .....  | 985 45 18 15           |
| AVILÉS (Las Arobias) .....  | 985 52 02 28           |
| LLOVIO (Ribadesella) .....  | 985 92 80 45           |
| JARRIO (Coaña) .....  | 985 47 38 38           |
| EL ENTREGO .....  | 985 66 11 00           |
| CANGAS DE NARCEA .....  | 985 81 06 05           |
| <b>JEFATURA PROVINCIAL DE TRÁFICO</b>   |                        |
| Peñasanta de Enol, 7 - 33071 OVIEDO .....   | 985 29 77 00           |
| www.dgt.es  | Fax ..... 985 29 65 40 |
| Información General .....   | 060                    |
| <b>JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS</b>                       |                        |
| Ciriaco Miguel Vigil, 9, 1ª Planta - 33006 OVIEDO .....                           | 985 10 83 06           |
|   | Fax ..... 985 10 83 10 |
| <b>JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO MUNICIPAL DE AVILÉS</b>                              |                        |
| Galiana, 11 (Edif. Servicios Sociales) - 33402 AVILÉS .....                       | 985 52 11 55           |
| <b>JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO MUNICIPAL DE LA MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN</b> |                        |
| Avda. Bimenes, s/n - 33960 BLIMEA - SAN MARTÍN DEL REYAURELIO .....               | 985 67 20 57           |
| <b>JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO MUNICIPAL DE GIJÓN</b>                               |                        |
| Edif. Administrativo Antigua Pescadería   |                        |
| Cabrales, 2 - 33201 GIJÓN .....   | 985 18 13 56           |
|   | Fax ..... 985 18 13 57 |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO               |
|---|------------------------|
| <b>JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTES</b> .....                  |                        |
| Coronel Aranda, s/n, 3ª planta - 33005 OVIEDO .....         | 985 10 55 41           |
|   | 985 10 55 36           |
| <b>MINISTERIO DE JUSTICIA GERENCIA TERRITORIAL</b> .....    |                        |
| Marqués de Pidal, 9, 1º - 33071 OVIEDO .....                | 985 27 29 87           |
|   | 985 27 21 32           |
| <b>OFICINA ATENCIÓN USUARIOS TELECOMUNICACIONES</b>         |                        |
| www.usuariostelego.es .....                                 | 901 33 66 99           |
| <b>OMIC AVILÉS</b>  |                        |
| Galiana, 11 - Edif. Servicios Sociales - 33402 AVILÉS ..... | 985 52 11 55           |
| www.ayto-aviles.es/consumo                                  | Fax ..... 985 52 78 56 |
| consumo@ayto-aviles.es                                      |                        |
| <b>OMIC CANGAS DE ONÍS</b>                                  |                        |
| Constantino González, 5, bajo - 33550 CANGAS DE ONÍS...     | 985 84 89 99           |
| <b>OMIC CASTRILLÓN</b>                                      |                        |
| Galán, 5 - 33405 SALINAS - CASTRILLÓN .....                 | 985 50 26 47           |
| omic@ayto-castrillon.es                                     |                        |
| <b>OMIC CORVERA</b>   |                        |
| Centro Tomás y Valiente                                     |                        |
| Rubén Darío, s/n - 33404 CORVERA DE ASTURIAS .....          | 985 57 58 56           |
| corvera@ayto-corvera.es                                     | Fax ..... 985 51 41 94 |
| <b>OMIC GIJÓN</b>   |                        |
| Edificio Administrativo Antigua Pescadería) .....           | 985 18 13 56           |
| Cabrales, 2 - 33201 GIJÓN .....                             | 985 18 13 57           |
| www.gijon.es /// consumo@gijon.es                           | Fax ..... 985 18 11 82 |
| <b>OMIC GRADO</b>   |                        |
| Quiosco Parque de San Antonio - 33820 GRADO .....           | 985 75 08 58           |
| omic@ayto-grado.es  |                        |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO               |
|---|------------------------|
| <b>OMIC MANCOMUNIDAD CABO PEÑAS</b>                             |                        |
| Casa de la Cultura Parque Zarpadel, s/n -<br>33440 LUANCO ..... | 985 88 30 50           |
| Nicanor Piñole, 1 - 33430 CANDÁS.....<br>omic@mcabop.es         | 985 87 11 11           |
| <b>OMIC MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN</b>                        |                        |
| Avda. de Bimenes, s/n - 33960 BLIMEA .....                      | 985 67 20 57           |
| Celestino Cabeza, s/n - 33930 LA FELGUERA .....                 | 985 68 36 84           |
| consumo@mancomunidadnalon.e.telefonica.net                      |                        |
| <b>OMIC MIERES</b>  |                        |
| La Vega, 32, Bajo - 33600 MIERES .....                          | 985 45 20 56           |
| omicmieres@ayto-mieres.es                                       | Fax ..... 985 45 20 56 |
| <b>OMIC NAVA</b>  |                        |
| Plaza Manuel Uría, 1 - 33520 NAVA .....                         | 985 71 60 08           |
| alcalde@ayto-nava.es  |                        |
| <b>OMIC OVIEDO</b>  |                        |
| Uría, 3, 2º - 33003 OVIEDO .....                                | 984 08 39 98           |
| omic@ayto-oviedo.es   |                        |
| <b>OMIC POLA DE LENA</b>  |                        |
| Marqués de San Feliz, 7, Bajo - 33630 POLA DE LENA.....         | 985 49 38 09           |
| consumopl@telefonica.net /// consumopl@aytolena.es              |                        |
| <b>OMIC PRAVIA</b>  |                        |
| Río Narcea, 4, bajo - 33120 PRAVIA .....                        | 985 82 22 32           |
| omic@pravia.es  |                        |
| <b>OMIC RIBADESELLA</b>   |                        |
| Plaza Mª Cristina, 1 - 33560 RIBADESELLA .....                  | 985 86 02 55           |
| omic@ayto-ribadesella.es  | Fax ..... 985 85 76 44 |

## Otros Organismos e Instituciones de interés

| NOMBRE / DIRECCIÓN  | TELÉFONO               |
|---|------------------------|
| <b>OMIC SIERO</b>   |                        |
| Natividad García Bustelo Fdz, 7, bajo -<br>33510 POLA DE SIERO..... | 985 72 22 89           |
| omic@ayto-siero.e.telefonica.net                                    | Fax ..... 985 72 55 14 |
| <b>OMIC TINEO</b>   |                        |
| Avda. González Mayo, 16, 2º - 33870 TINEO .....                     |                        |
| omic@tineo.es   | 985 80 06 13           |
| <b>OMIC VALDÉS (LUARCA)</b>   |                        |
| Barrio Nuevo, 14 - 33700 LUARCA .....                               | 985 47 01 77           |
| omic@ayto-valdes.net  |                        |
| <b>OMIC VEGADEO</b>   |                        |
| La Entresaca, s/n - 33770 VEGADEO .....                             | 985 63 45 39           |
| omic@vegadeo.net  | Fax ..... 985 97 60 12 |
| <b>SERVICIO DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (SESPA)</b>         |                        |
| Atención al paciente .....  | 985 10 66 37           |
| Plaza Carbayón, 1 - 33001 OVIEDO .....                              | 985 10 85 03           |
| <b>UCE (UNIÓN DE CONSUMIDORES DE ASTURIAS)</b>                      |                        |
| General Elorza, 53, Bajo - 33002 OVIEDO .....                       | 901 50 10 50           |
| uceasturias@uceasturias.com   | 985 21 09 57           |
| oviedo@uceasturias.com  |                        |
| <b>UNAE</b>   |                        |
| San Pedro Mestallón, 17, entresuelo - OVIEDO .....                  | 985 96 61 73           |

# 2010

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>ENERO</b> <b>XINERU</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br>4 5 6 7 8 9 10<br>11 12 13 14 15 16 17<br>18 19 20 21 22 23 24<br>25 26 27 28 29 30 31                 | <b>FEBRERO</b> <b>FEBRERU</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br>1 2 3 4 5 6 7<br>8 9 10 11 12 13 14<br>15 16 17 18 19 20 21<br>22 23 24 25 26 27 28                      | <b>MARZO</b> <b>MARZU</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br>1 2 3 4 5 6 7<br>8 9 10 11 12 13 14<br>15 16 17 18 19 20 21<br>22 23 24 25 26 27 28<br>29 30 31           |
| <b>ABRIL</b> <b>ABRIL</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br>1 2 3 4<br>5 6 7 8 9 10 11<br>12 13 14 15 16 17 18<br>19 20 21 22 23 24 25<br>26 27 28 29 30        | <b>MAYO</b> <b>MAYU</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br><br>1 2<br>3 4 5 6 7 8 9<br>10 11 12 13 14 15 16<br>17 18 19 20 21 22 23<br>24 25 26 27 28 29 30<br>31     | <b>JUNIO</b> <b>XUNU</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30           |
| <b>JULIO</b> <b>XUNETU</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br>1 2 3 4<br>5 6 7 8 9 10 11<br>12 13 14 15 16 17 18<br>19 20 21 22 23 24 25<br>26 27 28 29 30 31    | <b>AGOSTO</b> <b>AGOSTU</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br><br>1<br>2 3 4 5 6 7 8<br>9 10 11 12 13 14 15<br>16 17 18 19 20 21 22<br>23 24 25 26 27 28 29<br>30 31 | <b>SEPTIEMBRE</b> <b>SETIEMBRE</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br>1 2 3 4 5<br>6 7 8 9 10 11 12<br>13 14 15 16 17 18 19<br>20 21 22 23 24 25 26<br>27 28 29 30 |
| <b>OCTUBRE</b> <b>OCHOBRE</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br>1 2 3<br>4 5 6 7 8 9 10<br>11 12 13 14 15 16 17<br>18 19 20 21 22 23 24<br>25 26 27 28 29 30 31 | <b>NOVIEMBRE</b> <b>PAYARES</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br>1 2 3 4 5 6 7<br>8 9 10 11 12 13 14<br>15 16 17 18 19 20 21<br>22 23 24 25 26 27 28<br>29 30       | <b>DICIEMBRE</b> <b>AVIENTU</b><br><b>L M X J V S D</b><br><br><br>1 2 3 4 5<br>6 7 8 9 10 11 12<br>13 14 15 16 17 18 19<br>20 21 22 23 24 25 26<br>27 28 29 30 31 |